

## PRÉ-REQUIS

Tous niveaux.

## PUBLICS CONCERNÉS

Demandeurs d'emploi et de manière générale tout type de public possédant des connaissances et des compétences réputées trop théoriques pour une exploitation « brute » cependant transférables après ajustement dans l'entreprise.

## OBJECTIFS

**Renforcer** la culture d'entreprise et travailler sur le comportement et les aptitudes relationnelles valorisées par les entreprises telles que la rigueur et l'adaptabilité, l'esprit d'équipe et l'autonomie.

## PROGRAMME

### CONNAISSANCE DE SOI/BILAN/PROJET

Inventaire des connaissances  
Savoirs faire méconnus et transférables  
Profils et aptitudes : personnalité, qualités  
Construction du parcours personnalisé

### ADMINISTRATION FINANCIERE ET COMPTABLE DE L'ENTREPRISE

Approche des techniques comptables et financières de l'entreprise  
Éléments informatiques

### GESTION DES RESSOURCES HUMAINES

La fonction " personnel "  
Le développement des ressources humaines dans l'entreprise...

### PRODUCTION

Les achats  
Le flux tendu  
Gestion des stocks

### COMMUNICATION ET TECHNIQUES DE MANAGEMENT

Les enjeux de la communication dans l'entreprise  
Les techniques de communication  
Les nouveaux supports de communication  
Les techniques de management

### UTILISATION DE L'INFORMATIQUE ET DES NTCI

L'entreprise 2.0  
La veille : rechercher, traiter et restituer l'information  
Valorisation de l'information

### TECHNIQUES ET STRATEGIE DE RECHERCHE D'EMPLOI

Bilan personnel et professionnel  
Définition du projet professionnel  
CV  
La lettre de candidature spontanée  
Le dossier de présentation  
Contact téléphonique  
Démarchage « direct »  
Enquête professionnelle  
Petite annonce  
Entretien d'embauche  
Identification d'une cible  
Panachage des techniques  
Gestion et suivi des démarches

### LA RECHERCHE SUR RESEAU

Du demandeur d'emploi à l'offreur de service  
Structurer une offre de service sur internet  
Le CV numérique  
- forme  
- contenu  
Offres et demandes d'emploi numériques et informatiques  
- les sites spécialisés  
Le web tracking

### STAGE EN ENTREPRISE

Le stage en entreprise est l'opportunité d'une expérience en milieu de travail.  
Il représente un terrain d'observation et de vérification formalisé par un mémoire final.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Dossier de candidature  
Entretien individuel

### DURÉE DE FORMATION

105H en face à face  
formation à distance  
175H de stage en entreprise

### VALIDATION ET RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de suivi délivrée par BFORJOB